



TERMOS E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

1. Identificação do Titular

A plataforma informática e simulador MASTERING (doravante, a “Plataforma” ou “MASTERING”) é disponibilizada por Bigadvantage Consultores, com sede em Instituto Pedro Nunes - Coimbra, NIPC 509346170, e contacto geral@bigadvantage.pt (doravante designadamente “Titular”).

2. Definições

Para efeitos dos presentes Termos e Condições (“T&C”):

- a) **Participante:** pessoa que acede e utiliza o MASTERING;
- b) **Entidade Cliente (B2B):** entidade que contrata a formação e indica/autoriza os seus colaboradores/participantes a utilizar o MASTERING;
- c) **Formador/Operador Autorizado:** pessoa autorizada pelo Titular a operar a formação e/ou a captar imagem/vídeo do evento;
- d) **Sessão:** período contínuo de utilização do simulador, com duração máxima definida nestes T&C;
- e) **Equipa:** conjunto de Participantes que atua em conjunto no simulador, como unidade competitiva;
- f) **Competição:** formato de utilização em que duas equipas competem entre si pela obtenção do melhor desempenho, medido por métricas do simulador;
- g) **Conteúdos:** quaisquer elementos da Plataforma, incluindo cenários, regras, mecânicas, textos, imagens, áudio, vídeo, fluxos, outputs, relatórios, resultados, métricas e lógica de simulação.

3. Objeto e âmbito (B2B e B2C)

3.1. Estes T&C regulam o acesso e a utilização do MASTERING em:

- a) **B2B:** formação intraempresa, com Participantes indicados pela Entidade Cliente;



TERMOS E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

b) **B2C:** formação prestada a pessoas individuais (não integradas numa Entidade Cliente comum).

3.2. O MASTERING é uma ferramenta de simulação de gestão, utilizada em contexto de formação, avaliação e desenvolvimento de competências, incluindo em formato de Competição entre equipas, nos termos do artigo 6.

3.3. O acesso ao MASTERING pode ser condicionado a requisitos técnicos, regras do evento e/ou instruções do Formador/Operador Autorizado.

4. Aceitação

4.1. Ao aceder ao MASTERING com credenciais atribuídas e/ou ao iniciar uma Sessão, o Participante declara que leu, compreendeu e aceita estes T&C.

4.2. Se não aceitar estes T&C, não deverá utilizar o MASTERING.

5. Acesso, credenciais e segurança da conta

5.1. O acesso é efetuado por credenciais pessoais e intransmissíveis.

5.2. O Participante é responsável por manter a confidencialidade das credenciais e por toda a atividade realizada na sua conta.

5.3. Em contexto B2B, as credenciais podem ser disponibilizadas pela Entidade Cliente e/ou pelo Titular.

5.4. O Participante deve informar o Titular, sem demora, caso suspeite de uso indevido das credenciais.

6. Contexto competitivo e regras de integridade

6.1. O MASTERING é utilizado em contexto de Competição, no qual duas equipas competem entre si pela obtenção do melhor desempenho, de acordo com regras e métricas disponibilizadas pelo simulador e/ou pelo Formador/Operador Autorizado.

6.2. O Participante compromete-se a respeitar a integridade da Competição, abstendo-se de:



TERMOS E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

- a) trocar informação com a equipa adversária com o objetivo de manipular resultados (“*collusion*”);
- b) aceder a credenciais, outputs ou informação interna da equipa adversária;
- c) recorrer a qualquer meio externo para obter vantagem indevida (incluindo captação/reprodução proibida no artigo 7);
- d) perturbar a sessão da equipa adversária (ex.: interferência técnica intencional).

6.3. O Titular e/ou o Formador/Operador Autorizado podem aplicar medidas corretivas em caso de violação (ex.: advertência, anulação de resultados, desclassificação, cessação de acesso), sem prejuízo de outros direitos.

7. Regras de utilização e proibições

7.1. O Participante compromete-se a utilizar o MASTERING de forma lícita e conforme estes T&C.

7.2. É expressamente proibido ao Participante, por qualquer meio e sob qualquer forma:

- a) reproduzir, captar, registar, copiar, extrair, transcrever, fotografar, filmar ou divulgar a terceiros quaisquer Conteúdos ou informação obtida no MASTERING;
- b) realizar capturas de ecrã, gravações de ecrã, gravações áudio/vídeo, fotografias do ecrã, ou qualquer registo que permita replicar/divulgar o simulador, os cenários, lógica, outputs, resultados ou métricas;
- c) produzir notas estruturadas/descrições que permitam replicar ou divulgar a lógica do simulador;
- d) praticar engenharia reversa, descompilação, scraping, extração automatizada, ou contornar mecanismos de proteção/acesso;
- e) partilhar credenciais, permitir acesso por terceiros, ou aceder a áreas / funcionalidades não autorizadas.

7.3. O Participante reconhece que os Conteúdos e a lógica de simulação podem constituir segredo comercial e informação confidencial do Titular.



TERMOS E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

7.4. O incumprimento desta cláusula constitui violação grave, podendo determinar a cessação imediata do acesso, sem prejuízo de responsabilidade civil e demais efeitos legais.

8. Propriedade intelectual e licença

8.1. O MASTERING e os respetivos Conteúdos são protegidos por direitos de propriedade intelectual e pertencem ao Titular e/ou a terceiros licenciantes.

8.2. O Titular concede ao Participante uma licença limitada, não exclusiva, intransmissível e revogável, para utilização do MASTERING apenas no âmbito autorizado (formação / simulação / competição), durante o período de acesso concedido.

9. Duração e regras da Sessão

9.1. Cada Sessão de utilização do simulador pode ter duração contínua até 8 (oito) horas.

9.2. O Titular pode terminar a Sessão antes do limite referido em 9.1 por motivos de segurança, manutenção, integridade técnica, incumprimento destes T&C, ou por necessidades operacionais do evento.

9.3. O Participante reconhece que o desempenho do MASTERING depende, entre outros fatores, do dispositivo e da ligação à internet.

10. Captação de imagem e vídeo em eventos MASTERING

10.1. Em ações de formação e eventos MASTERING, pode ocorrer captação de imagem e/ou vídeo dos Participantes durante a utilização do simulador, por operador autorizado pelo Titular, com meios externos à Plataforma.

10.2. A captação pode ter, entre outras, as seguintes finalidades:

- a) registo/documentação do evento e controlo de qualidade;
- b) divulgação e marketing promocional de eventos MASTERING (ex.: website, redes sociais, materiais promocionais).

10.3. Sempre que legalmente exigível, a utilização das imagens/vídeos para a finalidade 10.2(b) depende de consentimento prévio, específico, informado e inequívoco do Participante, recolhido por declaração/ação afirmativa de autorização de imagem.



TERMOS E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

10.4. A recusa de consentimento para a finalidade 10.2(b) não impede a participação na formação, sempre que seja operacionalmente possível assegurar alternativas (ex.: zonas não filmadas, posicionamento fora do enquadramento, desfocagem).

10.5. Quando o tratamento se baseie em consentimento, o Participante pode retirá-lo a qualquer momento, por pedido para geral@bigadvantage.pt, produzindo efeitos para utilizações futuras; o Titular envidará esforços razoáveis para cessar novas utilizações promocionais e remover conteúdos sob seu controlo, dentro de prazo razoável e na medida tecnicamente possível.

10.6. Salvo acordo escrito em contrário, os vídeos captados no evento ficam na posse do Titular, que os poderá arquivar e utilizar nos termos do presente artigo e da Política de Privacidade.

11. Proteção de dados e privacidade

11.1. O tratamento de dados pessoais relacionado com a utilização do MASTERING e com eventos (incluindo imagens/vídeos) é efetuado de acordo com a legislação aplicável e com a Política de Privacidade do Titular.

11.2. **B2B:** a Entidade Cliente é, em regra, Responsável pelo Tratamento relativamente a dados tratados para a gestão interna da formação dos seus colaboradores. Para as finalidades de divulgação/marketing referidas no artigo 10.2(b), o Titular assegura a informação ao Participante e a recolha de autorizações/consentimentos quando legalmente exigível.

11.3. **B2C:** o Titular atua como Responsável pelo Tratamento, nos termos da Política de Privacidade.

11.4. O Participante pode exercer os direitos aplicáveis através de geral@bigadvantage.pt.

12. Conservação de imagens e vídeos

12.1. As imagens captadas em fotografia e/ou vídeo serão conservadas pelo período necessário às finalidades para que foram recolhidas, estando sujeito a revisão periódica de necessidade.

12.2. Quando utilizados para a finalidade de divulgação/marketing (artigo 10.2(b)), os vídeos podem ser conservados por período alargado, enquanto se mantiver a finalidade e, quando



TERMOS E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

aplicável, enquanto o consentimento se mantiver válido, sem prejuízo do direito de retirada e da cessação de utilizações futuras.

13. Disponibilidade, manutenção e alterações da Plataforma

13.1. O Titular envida esforços razoáveis para assegurar o funcionamento da Plataforma, não garantindo operação ininterrupta ou isenta de falhas.

13.2. O Titular pode realizar manutenções, atualizações e alterações técnicas/funcionais, incluindo suspensão temporária do acesso por motivos de segurança, manutenção ou melhoria do serviço.

14. Suspensão e cessação de acesso

14.1. O Titular pode suspender ou cessar o acesso do Participante quando:

- a) exista violação destes T&C, especialmente dos artigos 6 e 7;
- b) haja suspeita razoável de fraude, abuso ou risco de segurança;
- c) termine o período de acesso concedido;
- d) seja necessário para proteger a Plataforma, o Titular, a Entidade Cliente (B2B) ou terceiros.

14.2. A cessação não prejudica o direito do Titular de exigir reparação por danos e adotar medidas legais.

15. Exclusões e responsabilidade

15.1. O MASTERING é um simulador de gestão utilizado para fins de formação, desenvolvimento e avaliação de competências (incluindo em contexto competitivo entre equipas). Os resultados, pontuações e métricas gerados refletem apenas o desempenho no ambiente simulado e não constituem garantia, certificação formal, nem previsão de resultados reais em contexto empresarial.

15.2. Na máxima medida permitida por lei, o Titular não é responsável por danos resultantes de: uso indevido, violação destes T&C, falhas do dispositivo do Participante, conectividade de internet, atos de terceiros ou força maior.



TERMOS E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

15.3. Nada nestes T&C exclui responsabilidade que não possa ser excluída por lei.

16. Notificações e contactos

16.1. Comunicações relacionadas com estes T&C devem ser dirigidas para geral@bigadvantage.pt.

16.2. O Titular pode notificar o Participante por meios razoáveis, incluindo comunicações no contexto do evento e/ou via e-mail (quando aplicável).

17. Atualizações dos Termos e Condições

17.1. O Titular pode atualizar estes T&C para refletir alterações legais, técnicas ou operacionais.

17.2. A versão aplicável é a que estiver em vigor no momento da utilização. Quando as alterações forem materialmente relevantes, o Titular envidará esforços para informar por meios razoáveis.

18. Lei aplicável e foro

18.1. Estes T&C regem-se pela lei portuguesa.

18.2. Para resolução de litígios emergentes destes T&C é competente o foro de Lisboa, com renúncia a qualquer outro, salvo se o Titular optar por mecanismo alternativo de resolução de litígios.

Versão: v1

Data: 01/01/2026